



郝天悦

☎电话: 13315232669

✉邮箱: haotianyue1101@163.com

♀性别: 女

📍现所在地: 河北

🎓最高学历: 硕士

📅出生日期: 2002.12.04

🎓 教育经历

2026.9-2027

利兹大学

宣传媒体 | 硕士 (二硕)

已获无条件录取 offer 可每周到岗实习 5 天 连续实习 5 个月以上

2024.9-2025.11

爱丁堡大学

当代艺术理论 | 硕士

学位等级: Merit

毕业论文: Distinction (优秀)

研究方向: 当代艺术理论、媒介与观看机制、数字化内容与生成式 AI 体验

2020.9-2024.6

南京艺术学院

舞蹈学 | 本科

2024 年度江苏省优秀本科毕业论文 (设计)

2024 届本科优秀毕业生称号

2024 届冯健亲优秀学位论文奖学金 (学士) 一等奖

第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省一等奖、全国三等奖

优秀学生奖学金一等奖 3 次

校级、院级三好学生称号 3 次

南京艺术学院“众志成城、艺起抗疫”校园征文比赛二等奖

大学生英语四级 513 分

普通话考试二级甲等

📁 项目经历

2026.3- 至今

Vibe Coding AI 驱动的学术引导助手

独立开发 Vibe Coding 学术文本理解对话式 AI 学习系统, 旨在将传统问答型 AI 转化为“过程导向型学习系统”, 强化认知引导功能而非单纯信息提供。项目中, 通过分层指令、角色设定及输出格式约束等结构化 Prompt 策略, 持续优化大模型输出的稳定性、清晰度与可理解性, 实现对复杂学术文本的高效解析与学习流程引导。系统设计注重阶段化交互与理解确认机制, 结合分段生成和逐步呈现, 提升用户参与感和学习节奏控制。项目中还探索多模态工具的使用与效果评估, 为 AI 在学术认知支持中的应用提供实践经验。

2025.12- 至今

AI 内容创作与多模态探索(自学实践)

在深度使用语言类大模型（如 ChatGPT、DeepSeek）的基础上自学 AICG 技术，包含图像/视频/音乐生成工具（如 Stable Diffusion（WebUI、comfyui、Suno、LibTV、即梦 等），进行多模态内容创作。

2025.10-2025.11

另一个桃源艺术季·现代舞与疗愈

深度参与现代舞与艺术疗愈跨界展览的全流程运作。前期作为核心联络人负责舞团与美术馆的多方沟通协调，整理并输送舞团艺术资料，保障合作链路的高效衔接；落地执行阶段，参与影像记录与素材归档工作，同时承担了展览开放期间的公众引导与服务工作，协助观众沉浸式体验“舞蹈走进美术馆”的艺术氛围；此外，辅助完成配套艺术讲座、疗愈舞蹈工坊等公共教育活动的现场组织与后勤保障。

2023.02-2023.10

传承雨花英烈精神调研报告

该项目以“继承雨花英烈精神”为主题，旨在通过舞蹈艺术传承革命先烈的崇高信仰与爱国热情。我们团队通过深入挖掘雨花台的历史文化背景，结合实地调研与文献研究，将雨花英烈精神融入舞蹈编排与表演中。该项目荣获第 18 届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家级三等奖、江苏省一等奖。

2023.09-2023.12

长江流域非遗舞蹈文化研究——婺源傩舞

与小组成员聚焦江西省非物质文化遗产——婺源傩舞的文化遗产与创新发展进行调研。项目涵盖田野调查、学术报告撰写、纪录片制作及深度人类学访谈等多维度研究环节。制作高质量的文化传播视频，在哔哩哔哩平台累计播放量达 2.3 万次，创新性地探索了新媒体在传统文化传播中的应用路径，为非遗文化的保护与推广提供了实践范例。

📁 实习经历

2025.09-2025.12

北京雷动天下现代舞团

市场统筹实习生

- 协助制定演出与活动宣传策略，协调多部门资源推动执行，并监测平台数据与观众反馈，优化宣传效果
- 全链路管理舞团外演项目，负责宣传物料制作、媒体资料整合及跨部门沟通，确保内容呈现和执行标准一致
- 运营官方网站、微信公众号、小红书及会员微信群，独立完成内容策划、文案撰写、排版与活动信息发布
- 跟踪线上用户行为、群内互动与反馈，分析受众兴趣偏好和活跃度，为后续活动和宣传策略提供数据支持
- 通过多渠道内容运营与用户观察，积累用户体验分析、传播效果优化及跨平台内容管理能力

🗨️ 自我评价

具备扎实的人文与艺术理论训练及文本分析能力，本科与硕士阶段均获优秀毕业论文，逻辑思维与学术表达能力突出。精通语言、图像、视频及音乐类生成式 AI 工具（Stable Diffusion、Suno、LibTV、即梦等），理解多模态内容生产流程与创作实践。自主开发个人学习辅助网站，系统搭建大模型学习与生成流程，通过分层 Prompt 设计、角色设定、输出格式约束等工程方法优化模型输出，提升内容稳定性、可理解性与可控性。设计并实现阶段化交互与分段生成的 Workflow，探索将传统问答式 AI 转化为过程导向型学习系统，强化 AI 在认知引导中的作用。具备新媒体内容策划与跨平台运营经验，对用户行为与内容效果敏感，可支持智能代理（agent）相关产品的功能设计与迭代优化。